

市民討議会～これからの湖北 2013～

エネルギーの地産地消を切り口に魅力ある地域づくりを考える

検討すべき課題

若い人が少ない
若い人を引き付ける町に
するには...
出会う、新しい産業企業誘致

付加価値を高める具体策

働く場所が必要(大前提)
もっともっとネットワークの強み、災害が少ない点を活かす。PRして、これらの強みを企業に地というお金に変える。
⇒若い人の増加 ⇒ 新しい取組 担い手。
- 自分たちがその担い手になる。情報共有をしていく

アイデア出しスペース

Dグループ

農村

自然が豊か
歴史遺産が99%
(3/16)

景観が
いい

木林の99%
市

歴史の
街。(ふるさと)

歴史の
ある市

歴史、文化
の宝庫
=

町内、町外に
近い、土地

物産地
として、東海北陸
圏へのネットワーク
を作りやすい

個人住宅の
大規模な
戸建

風が強い
びわ湖がある
水量

高い建物が少ない
平均的な
階層の高さ
駅前、中心部

新しいものが
たくさんある
若い世代と新しい
世代がいて新しい

若年層が強い、田舎の
若年層の
若年層の
若年層の

若年の若年
↓
高齢化

活かす
新しい女性
若年
根が意識が高い

曳山祭

住み良い
町

鳥獣と
人とのかがみ
竹生島の獣害

医療施設
の充実

火事に
強い

地域は良い
ネットワークを活かして
若い人、新世代にこそ相
人材を増やす